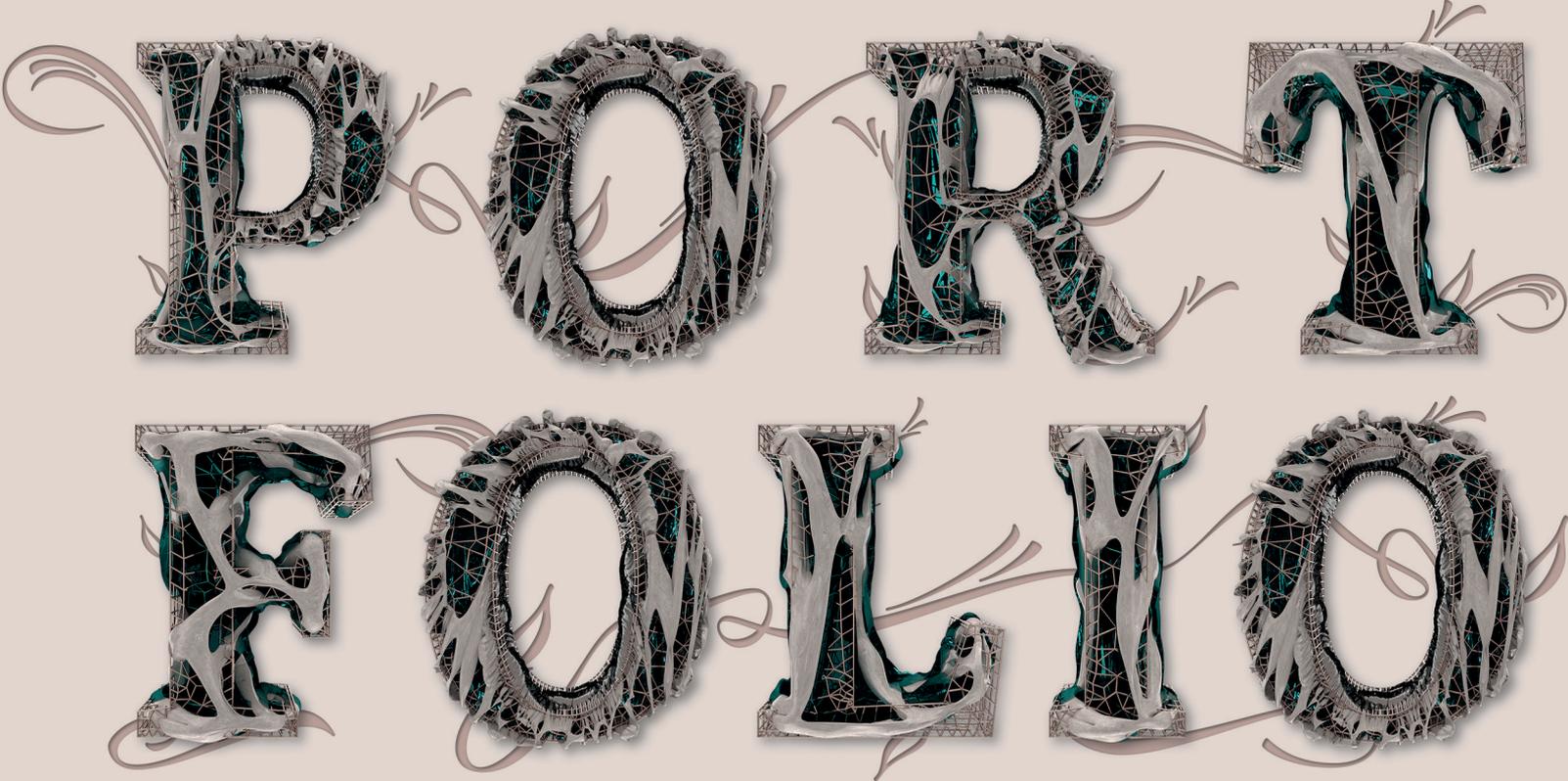


GRAPHIC DESIGN



- *id* -
ILJAZI DRITON

DRITON ILJAZI

Rue de Guillermaux 5
1530 Payerne

+41 (0)76 535 16 82

driton_iljazi@hotmail.com



Index

À PROPOS

TYPOGRAPHIE

LOGOTYPE

BRAND DESIGN

UI DESIGN

INFOGRAPHIE

EMBAUCHEZ-MOI

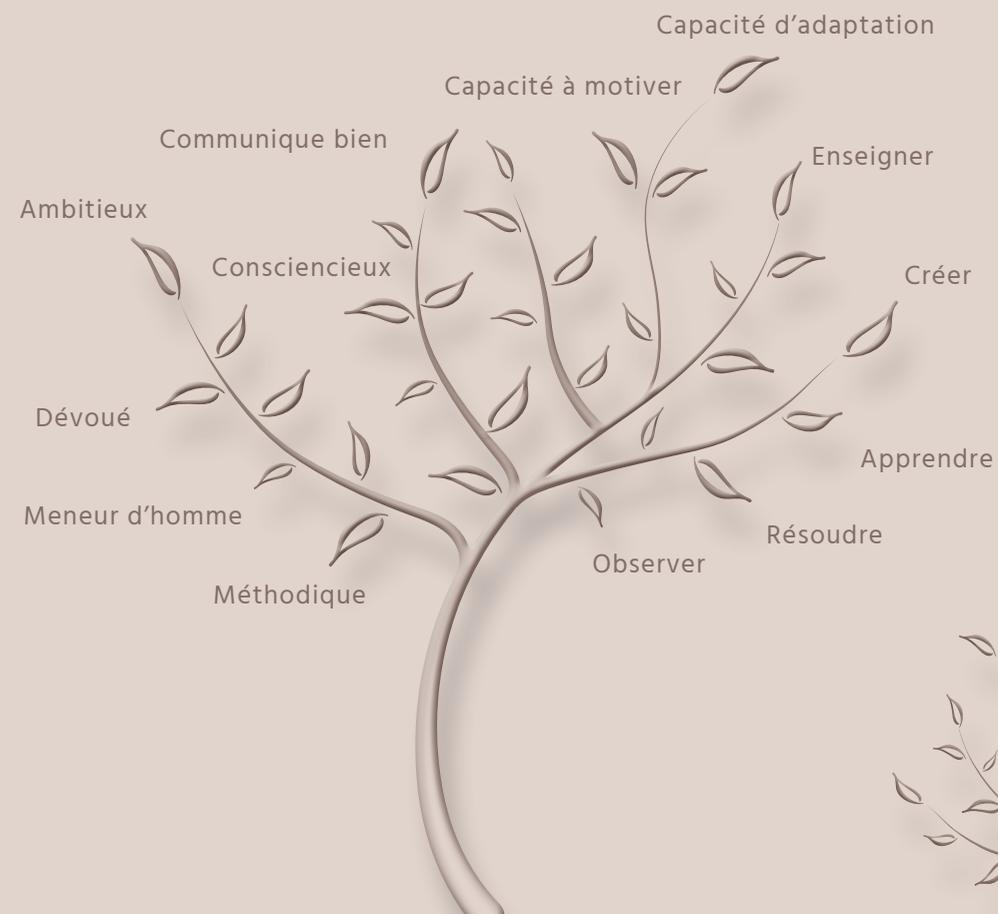
MON PROFIL

De nature indépendante, je suis une personne polyvalente, organisée, proactive, passionnée de nouvelles technologies et de design graphique.

Grâce à mes expériences professionnelles variées, j'ai appris à être méthodique, efficace, orienté solution, curieux, créatif, autodidacte et m'intégrer facilement dans une équipe.

À propos

SOFT SKILLS



DOMAINES DE COMPÉTENCES

MULTIMÉDIA

Photographier, Filmer,
Produire des supports interactifs,
Retouche photo,
Conception 3D

INFORMATIQUE

Gérer du contenu Web,
Alimenter une base de données,
Créer des modèles de présentation

MARKETING & COMMUNICATION

Étude de marché, Corporate Identity,
Produire des supports de communication

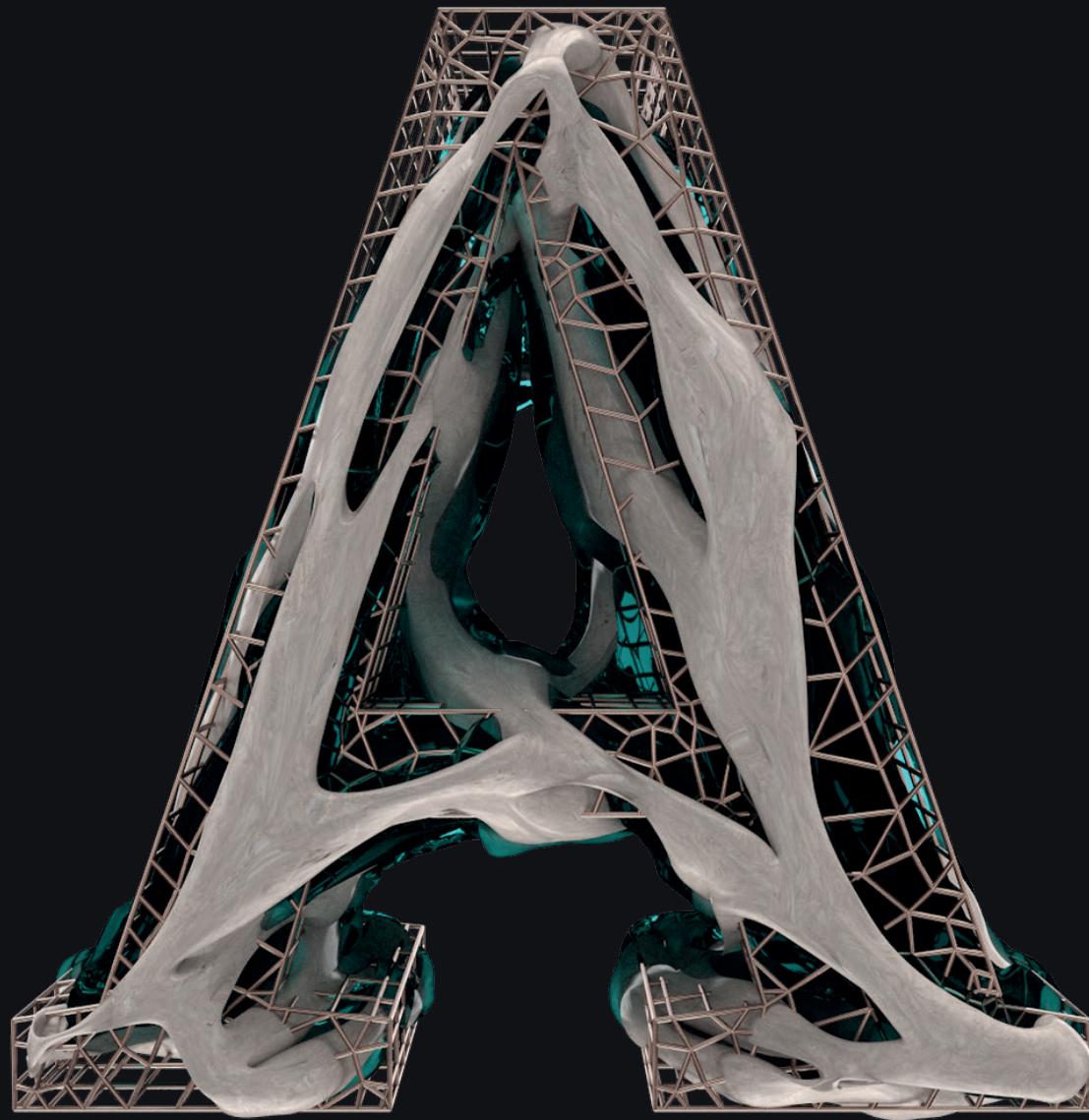
GESTION DE PROJET

Planifier, Collaborer, Anticiper

CONCEPTION & DESIGN

Corporate Design,
Mise en page de magazine,
Réaliser une infographie,
Réaliser une affiche,
UI Design

Typo- graphie



CONCEPTION TYPOGRAPHIQUE

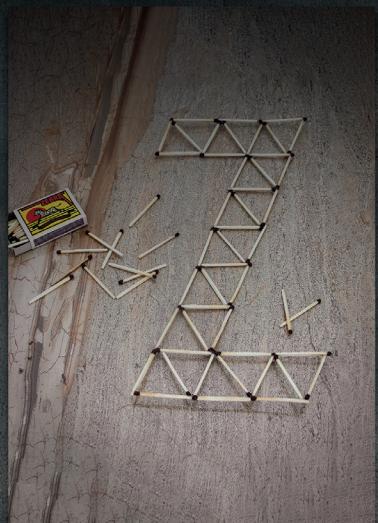
Expérimenter l'univers de la typographie me fascine. Tester les variations possibles entre les textures, la composition et les couleurs est une activité qui me passionne.

Par la créativité, il s'agit de pousser les frontières de la lettre et de découvrir un maximum de traitements afin d'atteindre des résultats innovants et élégants.

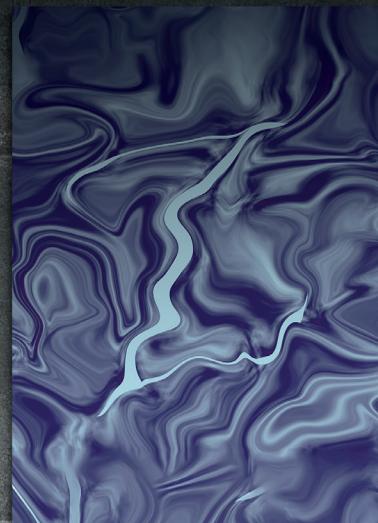
#CINEMA4D #PHOTOSHOP



#CINEMA4D #ILLUSTRATOR
#PHOTOSHOP



#DIY #CANON80D
#LIGHTROOM



#PHOTOSHOP



SORTIR DE LA ZONE DE CONFORT

Les défis sont des moteurs qui me poussent à me surpasser. Sortir de ma zone de confort me permet de me démarquer en proposant des compositions graphiques attrayantes et intéressantes pour le public cible. C'est un but que je recherche.

Pour mes conceptions graphiques et typographiques, je mise sur le savoir et la prise en main de nouveaux outils de travail. Dans cet exemple, apprendre un nouveau logiciel de conception 3D tel que [#CINEMA4D](#) pour réaliser des caractères typographiques luxueux.

Logo- type

id
ILJAZI DRITON



MONOGRAMME

Le logo ID de mon identité visuelle a été intégralement réalisé sur Adobe #ILLUSTRATOR.

Dans un premier temps, je saisis la lettre d et je la duplique pour construire le i. Puis, je la décale sur la gauche de sorte à ce que le fût de cette lettre d s'intercale au milieu de la panse du premier d. J'applique une rotation de 11° sur cette copie.

Ce procédé me permet de garantir une homogénéité entre mes deux lettres qui vont former le monogramme ID.

Dans un deuxième temps, je réalise un tracé à l'aide de l'outil courbe pour former mon i.

Dans un troisième temps, je crée un cercle pour former la larme du i. Pour le point sur le i, je superpose deux autres cercles, à peine plus grands que la larme, en les déplaçant dans une trajectoire de 45° vers la gauche.

Finalement, j'ai procédé au nettoyage du logo à l'aide des outils concepteur de forme et pathfinder.

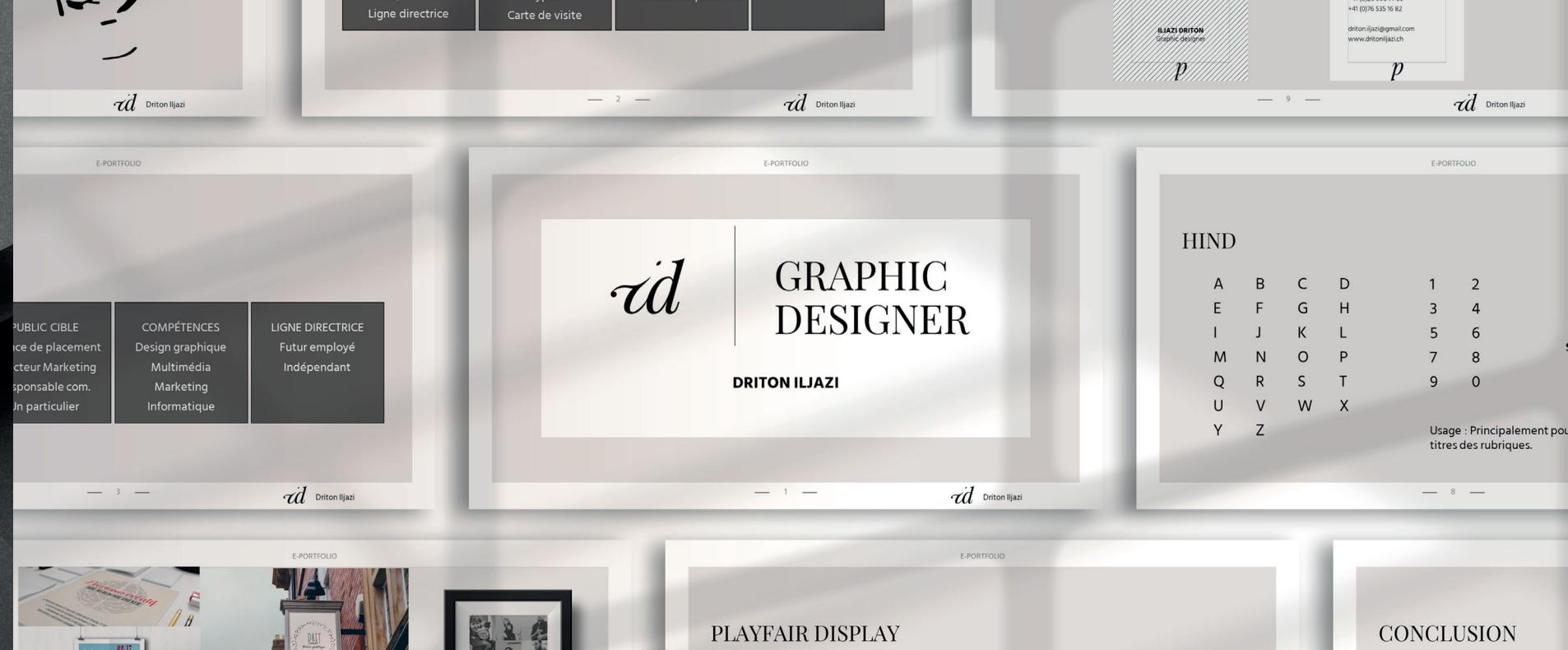


LES PROPORTIONS HARMONIEUSES

Lors de la conception de mes logos, j'attache une grande importance aux proportions pour créer une harmonie entre les éléments qui composent le logo. Le but que je recherche est la proposition d'un concept agréable à l'œil.

La géométrie, les mathématiques, la suite de Fibonacci et le nombre d'or sont les atouts que j'utilise pour réaliser mes concepts. Mes logos sont intégralement réalisés sur #ILLUSTRATOR.

Brand design



#PHOTOSHOP #INDESIGN #ILLUSTRATOR #POWERPOINT

UN STYLE PROPRE ET ÉPURÉ

Une identité forte et unique afin de marquer les esprits, ce n'est pas ce que vous recherchez ?

Une marque doit être reconnaissable et désirable. Mon objectif est de répondre aux attentes en proposant des supports avec un style élégant, propre et épuré.



UI Design



DU WIREFRAME À LA MAQUETTE

L'objectif est d'imaginer le moyen le plus intuitif pour atteindre une information et de proposer une navigation simple et efficace vers une prestation recherchée. Bien évidemment, le tout présenté dans une interface conviviale.

Mon outil pour donner vie à mes prototypes est #ADOBEXD.

#ADOBEXD #ILLUSTRATOR #POWERPOINT



DES LAYOUTS À VOTRE IMAGE

Le corporate design doit se prolonger sur les supports digitaux afin de former votre univers. Pour moi, il est primordial de connaître votre identité visuelle en passant par vos valeurs, couleurs, polices, images de marque, afin de vous proposer une composition propre à votre image.

Une composition unique, esthétique et pratique, c'est une exigence élevée que je me fixe.



Info-graphie

1

LA PRÉPARATION

Se fier à la demande du client, des objectifs à atteindre pour pouvoir vous organiser et définir ce que vous voulez ou devez réaliser.

Vous avez défini ce que vous souhaitez réaliser?

NON

Définir le problème
Pourquoi? / Comment? ...

OUI

2

L'IMMERSION

De manière simple, vous recueillez le plus d'informations et inspirez-vous de l'existant dans le but de résoudre le problème.

Vous pensez avoir assez d'inspirations pour continuer?

NON

Soyez curieux!
Interagissez avec les gens.

OUI

3

L'INCUBATION

Après vos recherches, faites un tri et laissez votre subconscient faire le travail. Le syndrome de la page blanche arrive lorsque vous manquez d'idées.

Vous avez fait le tri dans vos recherches / idées?

NON

Structurez-vous en gardant les idées qui vous parlent.

OUI

Laissez faire votre subconscient.
Changez-vous les idées!

NON

Vous avez le syndrome de la page blanche?

NON

Une idée vous est venue soudainement?

OUI

4

L'ILLUMINATION

La révélation survient souvent au moment où on s'y attend le moins. Car justement, on n'est pas concentré sur le problème auquel on cherche une solution.

Vous avez noté votre idée?

NON

Notez-là immédiatement!

OUI

5

LA RÉALISATION

Cette étape de vérification et de réalisation détermine si les objectifs sont atteints. Gardez et concrétisez les bonnes idées créatives.

La réalisation répond à tous les objectifs demandés?

NON

Compléter les objectifs manquants.

OUI

Faites l'effort de produire un travail final propre.

NON

Le travail final est propre et il vous plaît?

OUI

fin

Embauchez-moi



ILJAZI DRITON

GRAPHISTE / MÉDIAMATICIEN

+41 (0)76 535 16 82

@ driton_iljazi@hotmail.com

Rue de Guillermaux 5, 1530 Payerne

www.dritoniljazi.ch

Doté d'une expérience professionnelle pluridisciplinaire de plus de dix ans à travers les fonctions d'enseignant dans les branches multimédia, de médiamaticien, d'employé de commerce et auxiliaire en documentation technique, je sais faire part de gestion et d'organisation des projets graphiques en milieu professionnel.



FORMATIONS

2016 - 2018

MÉDIAMATICIEN - OPTION PAO ET BUSINESS PLAN - CFC
Centre Professionnel du Nord Vaudois (CPNV) - Ste-Croix
Formation accélérée en filière de médiamatique

2008 - 2009

MATURITÉ PROFESSIONNELLE COMMERCIALE - MPC
Model Emballages SA - Moudon
Département Ventes & Marketing

2005 - 2008

DIPLÔME D'ÉTUDES COMMERCIALES - CFC
Gymnase intercantonal de la Broye (GYB) - Payerne
École de commerce avec formation bilingue FR - DE



DERNIÈRE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

08.2020 - 08.2022

MÂÎTRE D'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL
Centre Professionnel du Nord Vaudois (CPNV) - Ste-Croix
Filière de médiamatique

- Dispense des cours de bureautique, **projets et multimédia** aux élèves de la filière de médiamatique à l'école des métiers de Sainte-Croix



Pour toutes informations en lien avec mes activités antérieures, contactez-moi au +41 (0)76 535 16 82

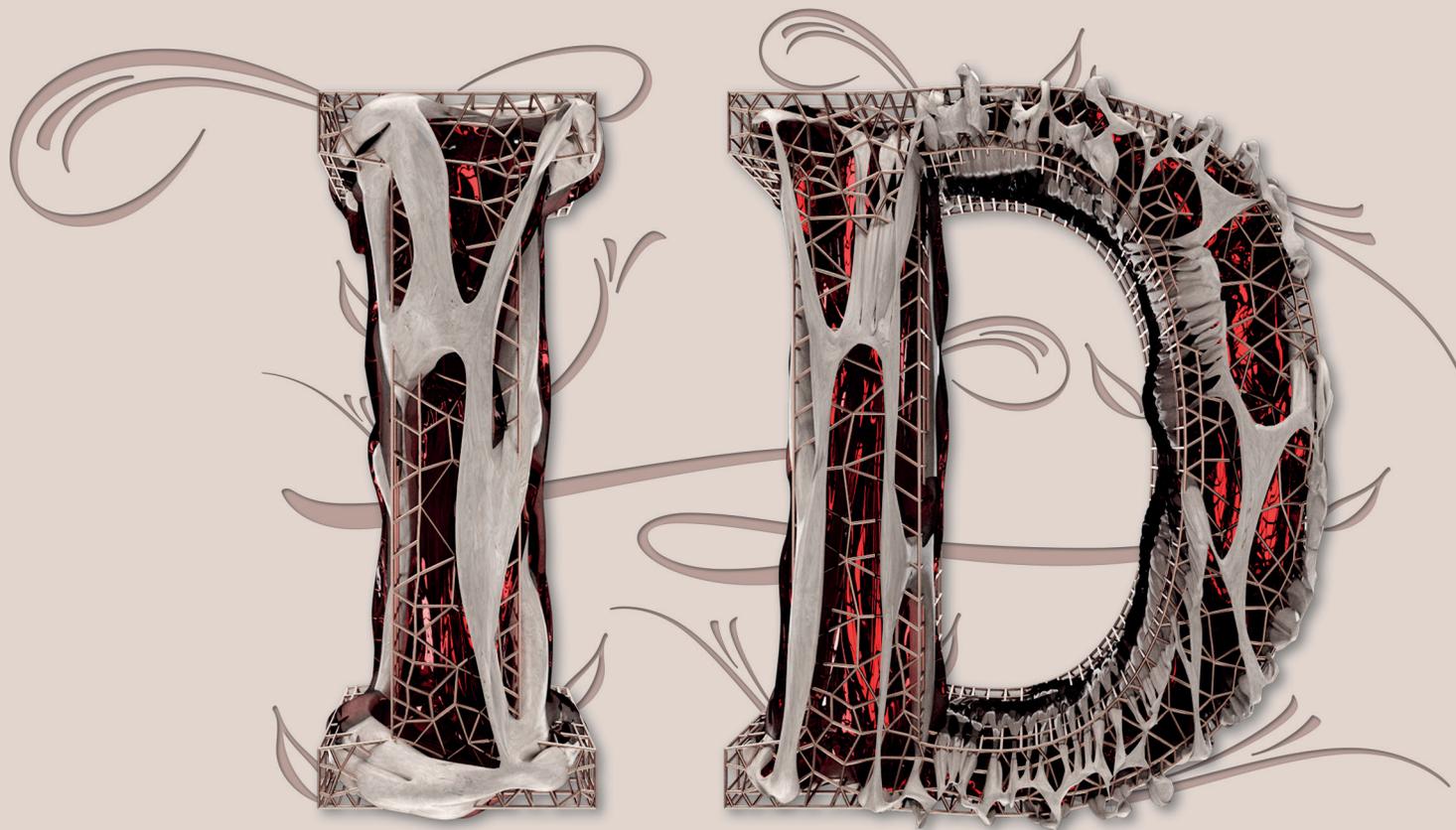
COMPÉTENCES

ADOBE CREATIVE

Adobe InDesign
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe XD
Adobe Premiere Pro

AUTRES COMPÉTENCES

Enseignement
Conception graphique
Conception créative
Gestion de projet
Marketing
Microsoft Office
Web Design
Photographie



ADRESSE

[Driton Iljazi](#)
Rue de Guillermaux 5
1530 Payerne

ONLINE

driton_iljazi@hotmail.com
www.dritoniljazi.ch

TÉLÉPHONE

+41 (0)76 535 16 82